株式会社 ビジネス・アソシエイツ
MANAGING BUSINESS & IT
http://www.ba-net.co.jp/

下記までお問い合わせください
Tel：03－5715－3315内線(1155)
〒108－0075　東京都港区港南2－5－3　オリックス品川ビル4階
http://plaza-i.net/furniture.html
http://www.ba-net.co.jp/plaza-i/industry/furniture/　ERP 家具会社　検索

「エウロクチーナ」にサンワカンパニー初出展

技術力と和の精神を披露

世界のキッチンデザインの最新動向が分かる「エウロクチーナ」は隔年開催されるミラノサローネの併催イベント。今年は2.2万平方㍍の会場に122社が出展した。今回が初出展の「サンワカンパニー」は9号館に出展し、ジャパンメードの4タイプのキッチンを展示した。

エウロクチーナ　リポート
アルファ・スパッチオ代表 ハウジングプロデューサー
Okumura Kimiko
奥村 公子 氏

和紙の質感を表現するなど高度な技術が凝縮された「ザン」

コンパクトな多目的キッチンとして提案された「セラジーノ」

「ZAN(ザン)」「KANADE(カナデ)」「Seragino(セラジーノ)」「Affilato hide(アフィラートハイド)」と名づけられたキッチンはどれもミニマムデザイン。アイランドキッチン部はいずれも一体になったワークトップとサイドパネルでキャビネットを囲みこむデザイン。端部にはテーパーがかけられ、スリムでシンプルなイメージを際立たせている。ドアフェイスはもちろんハンドルレスだ。

「ZAN」のワークトップは5㍉のステンレスにバイブレーション仕上げ。ドアフェイスは和紙の質感をバイブレーション仕上げを施し、塗装で仕上げたアルミ板で表現した。日本でこの仕上げのできるのは同社だけという極めて高度な技術が凝縮されたキッチンだ。

「KANADE」はその名の通り、イタリアのタイルと日本の合成皮革のドアがハーモニーを奏でるキッチン。合成皮革は抗菌・防カビ・耐候性&褪色(たいしょく)性に優れた素材。高いハードルを乗り越えて開発された。

「Seragino」は限られた空間に置きたいコンパクトキッチン。ワークトップとドアはセラミック、接合部は高い技術の留め加工。ポケットドアで隠される「Affilato hide」はスチール製のキッチン。オフィスユースも視野に入れた多目的キッチンとして提案された。

同社のスタンドは三方が解放された広々としたスペース。和の空間を意識し壁には和紙が貼り込まれ、清々として美しい。プレスデーにはこのキッチンを使って、すしと和菓子、日本酒・緑茶などが振る舞われ、多くの人々がキッチンとともに日本の食文化を楽しんだ。

創業35年を迎える同社は展示を通じて、技術力を打ち出しながら日本文化の精神を示していた。グローバル戦略とブランディングの強化を十分にアピールしたといえる。

Takata Mayumi
エルクリエーション代表　髙田 真由美
ミラノサローネ リポート

多様な「アウトドア展開」

1面から続く

新パビリオンでラグジュアリー

今年のミラノサローネでは、昨年に続いて「ラグジュアリー」の発信も大きく取り上げられた。xLux(エックス・ラックス)という新しいネーミングによるパビリオンが登場し、フェンディやヴェルサーチなど、特にアジアやアメリカで人気の高いラグジュアリー&エレガンスブランドがメタル、上質なレザー、クリスタルガラスなどを使い展示を行った。

メタルに関しては、ほかのスタンドでも多用され、クラシック、コンテンポラリーの両方のテイストで使われていた。マットなもの、光沢の強いものといった両方の提案が見られ、ゴールド、ブラスなど温かみのある色からブロンズ、シルバー色まで出そろっていた。

植物や石など自然素材を強調

家具の素材に、木や石のアイテムを使って自然の素材感を強調したり、ディスプレーに大胆に植物を使ったり、「自然」がいたるところで感じられたのも今年のサローネの特徴といえるだろう。

特に石素材のバリエーションがさまざまな形で提案され、イタリア産やブラジル産を中心に、見たこともないような柄文様の自然石がテーブルやキャビネットトップに使われていた。

イタリアのMinotti(ミノッティ)は、「より自然と近い関係になれるコレクション」と銘打って発表。会場全体には柔らかなグレーの色合いを使用しながら、大理石や木を多く使い、さらにラッカー、ブロンズといった異なる質感をミックスさせていた。

植物を大胆に使用するディスプレーが多いと感じたのは、アウトドアコレクションの展示エリアが多かったことがその理由かもしれない。Minotti、B&B(伊)、Diesel Living(ディーゼル リビング、イタリア)などデイストの異なる会社からアウトドア用のデザインが盛んに展開されていた。

その会社のほとんどが、アウトドアもしくはアウトドアのインドアユースの双方の展開を紹介していたのが注目される。部屋の中でもリゾート気分や癒やしを感じることができるだろう。

色使いでも癒やしの要素が目立った。優しい気分になれる柔らかなアーストーン、グレーイッシュ、そこにミントグリーン、水色、淡いピンクなどが加わり、張り地やクッションに多く使われていた。

部屋の中でいかに自分がリラックスできるか、そうした視点での商品開発やディスプレー提案が多かったのも今年のミラノサローネの特徴だった。

ミノッティ(上)とB&B(右)のアウトドア家具

ナチュラルに展開したジェルバゾーニ

カッシーナのユニークなディスプレー

優しい気分になれる柔らかな色使い(上から)ジョルジェッティ、レッティ&コー、メリディアーニ

木製家具　生産・出荷・在庫統計(2016年2月)

(数量:個　金額:百万円　前年同月比・前月比:%)

品目	生産			受入数量	出荷 販売						その他	月末在庫		
	数量	前年同月比	前月比		数量	前年同月比	前月比	金額	前年同月比	前月比		数量	前年同月比	前月比
たんす	2,978	75.4%	75.3%	20	3,185	83.6%	79.6%	147	112.2%	121.5%	-	4,481	84.4%	96.4%
棚 計	96,909	111.5%	111.1%	1,490	92,453	109.5%	111.0%	1,711	101.7%	114.5%	7,185	119,414	97.3%	98.5%
食器棚	70,699	103.9%	104.6%	536	66,404	101.7%	110.7%	1,253	98.1%	111.0%	7,185	76,723	88.6%	96.2%
その他	26,210	138.7%	133.3%	954	26,049	136.1%	111.8%	457	112.6%	125.2%	-	42,691	118.3%	102.7%
机・テーブル計	34,056	97.8%	116.3%	832	36,343	99.3%	122.1%	1,242	110.9%	118.9%	48	36,588	81.6%	95.1%
机	10,880	78.3%	103.9%	53	12,374	95.6%	109.3%	315	99.1%	113.7%	-	17,395	92.4%	95.5%
テーブル	23,176	110.7%	123.3%	779	23,969	101.3%	129.9%	927	115.6%	120.7%	48	19,193	73.8%	94.8%
いす計	75,144	106.8%	117.0%	7,625	78,193	105.7%	114.4%	2,633	113.7%	115.0%	221	62,322	89.4%	108.9%
応接いす	21,710	95.9%	110.3%	1,141	22,262	95.2%	105.7%	1,264	107.8%	108.4%	57	9,540	83.0%	110.4%
食卓いす	41,254	112.6%	119.8%	2,830	42,537	110.9%	116.4%	1,022	120.2%	121.8%	164	26,926	86.9%	102.7%
その他	12,180	109.7%	120.3%	3,654	13,394	109.5%	124.8%	347	118.0%	121.8%	-	25,856	95.1%	115.6%
ベッド	23,870	105.2%	104.2%	146	23,793	102.8%	112.2%	895	104.4%	114.9%	237	10,740	114.8%	99.9%
その他	279,880	106.3%	113.6%	5,006	286,319	105.4%	109.7%	5,746	99.0%	111.8%	232	103,681	103.9%	98.8%
合計	512,837	106.4%	112.9%	15,119	520,286	105.4%	111.2%	12,374	103.9%	113.8%	7,923	337,226	95.9%	100.0%